



POLÍTICA DE DIRETRIZES E RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

RESIPIM COMÉRCIO E EXPORTAÇÃO LTDA

A Resipim Comércio e Exportação Ltda é uma empresa comprometida com o Desenvolvimento Econômico Sustentável no meio em que atua, tanto em relação aos seus fornecedores de matéria-prima quanto aos seus clientes.

Entendemos o Desenvolvimento Sustentável como alta qualidade de vida, saúde e prosperidade, além de justiça social e manutenção das capacidades do planeta em sustentar sua diversidade.

Essa Política tem como objetivo nortear as atuações e operações que envolvem o produto comercializado pela empresa dentro dos Princípios de Responsabilidade Social Empresarial, promovendo a geração de valor em toda a cadeia de produção.

PRINCÍPIOS

- Conduzir os negócios com ética e transparência respeitando normas e práticas legais de acordo com a Legislação Brasileira, adotando princípios de práticas anticorrupção e apoio à erradicação de trabalho infantil, escravo ou degradante, estimulando a denúncia de toda forma ou tentativa de ato que viole as normas legais vigentes.
- Respeito e valorização dos funcionários, oferecendo boas condições para o ambiente de trabalho com estímulo à qualidade de vida e a promoção da saúde;
- Atuar de maneira proativa na identificação de impactos gerados pelo negócio, contribuindo para que a ação da empresa seja um vetor de desenvolvimento sustentável.



DIRETRIZES

1- SUSTENTABILIDADE

A Resipim Comércio e Exportação Ltda tem como dever ser ecologicamente correta e viável, ser socialmente justa e culturalmente diversa.

Buscamos sempre a realização do nosso trabalho com o mínimo de agressão ao Meio Ambiente, sempre em conformidade com a Legislação Brasileira e Órgãos Regulatórios, promovendo a melhoria de processos num ambiente justo e seguro para os trabalhadores.

2 – SAÚDE E SEGURANÇA

Todos os colaboradores passam anualmente por exames médicos indicados pela empresa para acompanhamento da saúde e bem-estar no âmbito profissional e pessoal.

A segurança sempre é colocada em primeiro lugar incluindo a distribuição e aferição de EPI (Equipamento de Segurança Individual) onde seja necessário.

Incentivamos nossos parceiros comerciais na participação de projetos para eliminação de riscos existentes no ambiente de trabalho.

3 – DIREITOS HUMANOS

Priorizamos o respeito à diversidade de raça, gênero e cultura no ambiente de trabalho. É garantido o respeito do direito à opinião, reunião e propriedade.

Os direitos sociais como acesso à educação, saúde e cidadania norteiam nossas práticas de funcionamento justas, respeitando os direitos trabalhistas e igualdade de oportunidades.

Combateamos quaisquer formas de violência, exploração sexual e de trabalho infantil, trabalho degradante ou análogo à escravidão, bem como assédio moral e sexual em todas as instâncias e qualquer tipo de discriminação, constrangimento ou intimidação.



4 – CICLO DO PRODUTO

Buscamos sempre o desenvolvimento de comunidades de fornecedores locais fomentando a produção rural reforçando os laços de valores civis e democráticos na cadeia produtiva.

Priorizamos os fornecedores que estejam engajados e pratiquem a Responsabilidade Socioambiental, sendo todos responsáveis pelas consequências das ações de plantio, manejo, industrialização e transporte com informações claras e acessíveis a todos.

5- RELACIONAMENTO COM PÚBLICO DE INTERESSE

A Resipim Comércio e Exportação Ltda tem seu processo produtivo realizado com extensa capilaridade nos colocando em contato diário com uma ampla diversidade de públicos, promovendo comunicação e relacionamento específicos para cada tipo de público, sendo eles: Comunidade, Concorrentes, Parceiros, Clientes e Fornecedores.

Portanto é de extrema importância a promoção e adoção por parte dos nossos parceiros de um padrão de responsabilidade social compatível com os assumidos nesta política.

RESPONSABILIDADE E DISPOSIÇÕES GERAIS

Esta política foi aprovada pelo Conselho de Diretoria da Resipim Comércio e Exportação Ltda.

Esta política se aplica a todos os colaboradores, terceirizados, fornecedores, parceiros e demais envolvidos no processo de comercialização e o público de relacionamento da empresa.